

**GOP3I-GR-16-0007. Agro-innovación circular: valorización integral de residuos para un sector oleícola sostenible. Funcionamiento de Grupos Operativos de la Asociación Europea de Innovación (AEI) en el marco del Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020.**

**OBJETIVO 3: Fomentar la investigación, innovación y la eficiencia medioambiental a través de la transferencia de conocimiento a las zonas rurales**

**RESULTADO 3.2 · Se fomenta I+D+i de las áreas rurales participantes a través de grupos de innovación y desarrollo**

### **Actividad. 3.2.1.**

**Se realiza un análisis DAFO de la innovación y eficiencia medioambiental en el área de estudio y se realiza un cálculo de impacto del proyecto.**



## Contenido

1. Introducción .....	3
2. Resultados obtenidos .....	4
3. Temporalización .....	4
4. Indicadores de realización .....	5
5. Presupuesto .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
<b>FASE DOCUMENTAL</b> .....	5
6. Análisis participativo de la innovación en el olivar .....	5
7. Problemas identificados en el Focus Group. ....	6
A. Precios y marcas blancas. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
B. Entrada en producción de plantaciones intensivas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
C. Superproducción .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
D. Crisis Económica .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
E. Residuos y problemas de producción en almazaras. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
F. Sostenibilidad del olivar a medio y largo plazo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
8. La innovación y transferencia de conocimientos como medida para el desarrollo futuro del olivar. .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
A. Mejoras para la mecanización del olivar tradicional. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
B. Innovaciones en los usos del agua. ....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
C. Innovaciones y mejoras en los procesos de cultivo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
D. Innovaciones aplicadas a los residuos del olivar .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
9. Análisis DAFO: El Olivar y las innovaciones aplicadas al olivar .....	6
Debilidades .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Amenazas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Fortalezas .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
Oportunidades .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## 1. Introducción

El aceite de oliva es un alimento representativo desde siempre del Mediterráneo. Se estima que existen 820 millones de olivos en todo el mundo y que el 98% están en la Cuenca del Mediterráneo. La producción anual es de unos 10 millones de toneladas, donde el 90% son para aceite y el 10% restante es para aceituna de mesa.

La superficie mundial de olivar se aproxima al 0,35% de la superficie cultivable mundial, la Unión Europea es líder mundial en superficie de olivar y en concreto España, con una superficie cercana a 2 millones de Has, es el principal país productor de aceite de oliva. En España, el valor de los productos obtenidos del olivar supuso en 2004 el 11,9% de la Producción Vegetal y el 7,6% de la Producción Final Agraria.

España cuenta con 170 millones de árboles, le sigue en importancia Italia con 125 millones de árboles en 1,2 millones de Has y el tercer lugar lo ocupa Grecia con 120 millones de árboles en 0,76 millones de Has. Turquía cuenta con 0,8 millones de Has pero 80 millones de árboles. Otros países productores son Túnez, Marruecos, Portugal y en otros continentes Estados Unidos, Australia y China.

España produce aproximadamente el 33% del aceite de oliva mundial, Italia el 25%, Grecia el 16% y Túnez el 10%, otros países no superan el 3%. Sin embargo, respecto a consumo, Italia es el principal país consumidor con un 35% del aceite de oliva mundial, seguido por España con un 22% y Grecia con un 11%. Los Estados Unidos han incrementado su consumo en los últimos años, llegando a superar el 5% del consumo mundial.

Andalucía es líder en superficie y producción a nivel nacional, pues ocupa gran parte del secano de la región. No obstante, el cultivo del olivo parece estar en crecimiento en términos de superficie y producción en los últimos años en la Comunidad Autónoma. El aceite de oliva se está introduciendo en nuevos mercados en los últimos años, sobre todo gracias a la importante función de la promoción basada en la protección de la salud que conlleva su consumo, en concreto la prevención de riesgos cardiovasculares y los beneficios generales de la dieta mediterránea, donde el aceite de oliva es un pilar fundamental.

La importancia económica, social y medioambiental de la olivicultura hace que sea alentador el crecimiento de la demanda de aceite de oliva en Europa y en otros países. Dentro del marco de la Organización Mundial del Comercio, los aspectos medioambientales y de seguridad alimentaria son cada vez más importantes. Por este motivo la olivicultura en la Unión Europea tiene excelentes perspectivas, pues desempeña una importante función medioambiental que desarrollan los agricultores y las industrias, adaptándose a tecnologías respetuosas con el medioambiente, la calidad y la seguridad alimentaria.

La importancia social del cultivo se manifiesta en el elevado número de agricultores cuyas explotaciones se fundamentan en el olivar. En la actualidad se estima que en Europa hay unos 2,5 millones de olivareros, lo que supone casi una tercera parte del total de agricultores de la Unión. La producción oleícola es la principal fuente de empleo y la primera actividad económica de numerosas regiones.

Ante este volumen y un futuro en crecimiento, la generación de residuos en las almazaras constituye un problema económico y ambiental en el sector olivarero. España es el principal productor mundial de aceite de oliva, con una superficie de olivar que se concentra mayoritariamente en Andalucía, con más de 1,5 millones de hectáreas de cultivos, 815 almazaras y 40 orujeras. Los métodos de obtención del aceite de oliva en estas industrias generan efluentes y materiales orgánicos (hojas de olivo, restos de poda, alperujos y

orujos) que requieren de una gestión eficaz y comprometida, para garantizar la eficiencia del sector productor, la sostenibilidad medioambiental y mejorar la cadena de valor del aceite de oliva.

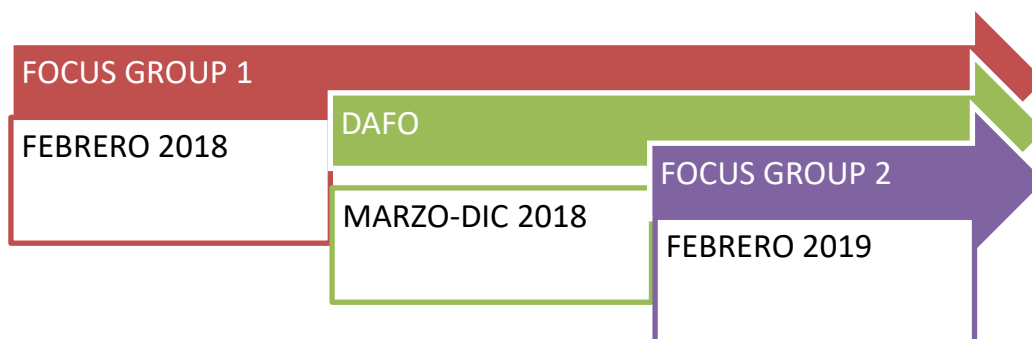
De esta situación, se parte para la realización del presente análisis de la innovación y cambios futuros en los sistemas de producción que permitan dilucidar un futuro más ecológico y sostenible del sector oleícola.

## 2. Resultados obtenidos

Se ha elaborado un diagnóstico de la situación de las innovaciones y cambios en los procesos productivos en el sector del olivar y en la producción de almazaras a través de un análisis DAFO (Debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades) de los procesos de innovación y cambios en los procesos de producción del olivar andaluz.

## 3. Temporalización

El primer Focus Group se realizó en febrero de 2018, con el fin de poner sobre la mesa la realidad del proceso productivo del olivar andaluz y conocer de primera mano, la problemática y las oportunidades del sector olivar. Posteriormente desde la Universidad de Granada se llevó a cabo un informe DAFO sobre los temas tratados y se llevó a cabo un segundo Focus Group en febrero de 2019 para debatir el citado documento y establecer el diagnóstico final.



**Lugar:** Instituto de Desarrollo Regional – Universidad de Granada y Coop. Agrícola San Isidro de Loja SCA

**Fecha:** febrero de 2018- febrero de 2019.

**Duración:** 30 días

### **Fechas previstas:**

Actividad 3.2.1. (Focus Group 1) del 05/02/2018 al 23/02/2018

### **Fecha real ejecutada:**

Actividad 3.2.1. (Focus Group 1) del 05/02/2018 al 23/02/2018

**Fechas previstas:**

Actividad 3.2.1. (DAFO) del 15/01/2019 al 04/02/2019

**Fecha real ejecutada:**

Actividad 3.2.1. (DAFO) del 15/01/2019 al 04/02/2019

## 4. Indicadores de realización

Del trabajo participativo que se ha realizado para la realización del DAFO, se han obtenido los siguientes indicadores de realización: (ver apartado 9)

1. Debilidades de la innovación en el área de estudio
2. Amenazas de la innovación en el área de estudio
3. Fortalezas de las innovaciones en el área de estudio
4. Oportunidades de las innovaciones en el área de estudio

Por otro lado, se han presentado un conjunto de innovaciones en el área de estudio, el olivar, que pueden ser aplicables en la zona del proyecto. Entre ellas destacan las innovaciones desarrolladas por la Universidad de Granada, IFAPA y otras instituciones públicas y privadas que pueden ver el detalle en el apartado 8 del presente documento y que versan sobre:

- A. **Mejoras para la mecanización del olivar tradicional.**
- B. **Innovaciones en los usos del agua.**
- C. **Innovaciones y mejoras en los procesos de cultivo**
- D. **Innovaciones aplicadas a los residuos del olivar**

## FASE DOCUMENTAL

## 5. Análisis participativo de la innovación en el olivar

A partir de la necesidad de realizar un diagnóstico de la situación de la innovación y las mejoras productivas del olivar, se realizó un primer **Focus Group** en las instalaciones de la Cooperativa Agrícola San Isidro de Loja SCA. Para ello se reunió un conjunto de actores representantes del olivar en la zona entre ellos destacamos:

**Agricultores:** Se contó con la participación de varios agricultores socios de la cooperativa, entre ellos particularmente los dueños de las fincas donde se iba a proceder al ensayo del compost experimental.

**Socios de la cooperativa y órganos gestores:** Quisimos contar con la presencia de directivos y gestores de las cooperativas agrarias como artífices del cambio e innovación en la zona.

**Entidades de Transferencia:** Este papel vino de la mano de la Universidad de Granada y del CSIC a través del personal de la Estación experimental del Zaidín (Granada).

**Administración pública:** Participaron en este acto miembros de las administraciones locales y del centro de apoyo al emprendimiento (CADE) de Loja.

**Medios de comunicación:** participaron personal de los medios de comunicación impreso de mayor tirada nacional relativos al sector oleícola.



*Miembros del prime Focus Group 2018 del olivar en Coop. Agrícola San Isidro de Loja SCA*

## 6. Problemas identificados en el Focus Group.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON EL GRUPO OPERATIVO**

## 7. Análisis DAFO: El Olivar y las innovaciones aplicadas al olivar.

**PARA MÁS INFORMACIÓN CONTACTE CON EL GRUPO OPERATIVO**